

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** INMBankingMCS360 .: Plataforma multicanal de serviços bancários orientada ao cliente

**Código do projeto:** CENTRO-01-0247-FEDER-023234

**Objetivo Principal:** Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** INNOVATION MAKERS - SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM INOVAÇÃO, LDA.

**Data de aprovação:** 01-09-2017

**Data de início:** 01-10-2016

**Data de conclusão:** 30-09-2018

**Custo total elegível:** 969.552,63 Euros (*novecentos e sessenta e nove mil, quinhentos e cinquenta e dois euros e sessenta e três cêntimos*)

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 622.747,28 Euros (*seiscentos e vinte e dois mil, setecentos e quarenta e sete euros e vinte e oito cêntimos*)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- O projeto INM BankingMCS360 visa o desenvolvimento de uma plataforma multicanal de aquisição de serviços e/ou produtos centrada no consumidor que acompanhe a evolução do mercado e apresente informação relevante, customizada para cada indivíduo, estrategicamente adaptada a cada canal (Mobile e Internet) e ao fluxo informativo entre canais como o Banco, parceiros (fornecedores dos serviços e/ou produtos) e utilizador (consumidor).

Pretende-se que esta plataforma esteja ligada aos sistemas de e-banking e com o suporte destes permita a customização a cada cliente e a identificação automática das suas preferências e apetências da altura. Deverá integrar também parceiros fornecedores de bens e serviços. Tem necessidade de explorar grandes volumes de informação das redes sociais dos clientes, bem assim como outras interações efetuadas por estes. Deverá criar e facilitar simbioses entre os bancos, seus clientes e fornecedores.

- Índice P - Investimento em I&D no Valor Acrescentado Bruto (VAB): 32,95%.