

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto Diversificação de mercados geográficos e clientes da empresa da Innovation Makers

Código do projeto CENTRO-02-0752-FEDER-001515

Objetivo principal Dotar a Innovation Makers das ferramentas de qualificação importantes para a sua competitividade, que é internacional enquanto player produtor de software e soluções TICE para vários setores de atividade.

Região de intervenção CENTRO

Entidade beneficiária INNOVATION MAKERS - SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM INOVAÇÃO, LDA.

Data de aprovação: 07-09-2015

Data de início 01-09-2015

Data de conclusão 31-08-2018

Custo total elegível 790.910,02 Euros (setecentos e noventa mil, novecentos e dez euros e dois cêntimos).

FEDER - 355.909,51 Euros (trezentos e cinquenta e cinco mil, novecentos e nove euros e cinquenta e um cêntimos).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 3,5 milhões de euros no final de 2018;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 25% no final de 2018;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente dois terços do volume de negócios total, ou seja, 66% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2018, em pelo menos 4 novos mercados internacionais alvo de investimento pela INM;
- **Peso de Angola nas vendas** – não represente mais de 22% do volume de negócios internacional em 2018, em virtude da empresa não ficar demasiado exposta a este mercado cuja economia depende muito do petróleo;
- **Vendas dos novos produtos MACSYS e You2Pay** – conseguir obter em 2018 vendas com estes novos produtos de 600 mil euros;
- **Equipa Comercial Internacional** – constituir departamento Comercial Internacional até ao final do primeiro semestre de 2015, com, pelo menos, 2 novos RH dedicados à função comercial nos novos mercados-alvo externos;